

아이마켓코리아 옥션시스템 구축

iMarketKorea - Action system

아이마켓코리아

고객사

(주)아이마켓코리아

산업

유통

규모

420명+

도입 소프트웨어

emroCloud



emroCloud 도입을 통해 많은 부분이 크게 개선 되었습니다. 그 중에서도 영업 확장성과 운영비용 절감 입니다. 고객이 직접 자유롭게 입찰을 진행할 수 있도록 구성되어 영업 효과 발생 뿐만 아니라, 기존의 유지보수 금액 대비하여 1/4로 비용이 절감되어 내부 손익 개선에도 큰 도움이 되었습니다.

- 아이마켓코리아 전략영업팀 송영한 팀장

Challenges

아이마켓코리아는 구매 전문성과 프로세스 효율화를 통해 구매 비용 절감을 도와주는 B2B 소모성자재(MRO) 구매 대행 사업을 바탕으로, IT, 전자재 등의 전문 유통과 헬스케어 분야로 사업의 외연을 확장하고 있는 산업자재 유통 서비스 전문기업이다. 주요 사업인 MRO 구매 대행의 일환으로 기업이나 조직이 구매하고자 하는 물품과 서비스를 실시간 경쟁 입찰 방식 등으로 구매할 수 있는 아이마켓옥션 시스템을 운영하고 있다.

기존에 온프레미스(On-premise) 기반으로 구축된 아이마켓옥션 시스템의 전반적인 기능 개선 및 사용자와 관리자의 편의성 위해 시스템 재구축이 필요했다. 특히 해당 시스템의 경쟁력인 랭크비딩은 실시간 경쟁입찰을 지원하는 기능으로써 안정적인 구현과 함께 고객사와 공급사 모두 손쉽게 사용할 수 있는 편의성이 고려되어야 했다.

이와 더불어 유지보수 비용이 지속적으로 소요될 것을 예상하여 비용 절감을 최우선으로 감안한 리뉴얼이 필요했다.

아이마켓코리아

주요 기능

- 고객사 포털
 - 구매요청접수
 - 입찰현황 조회
 - 입찰참가승인
 - 공개입찰
 - 지명입찰
 - 최저가 매입 경매
 - 최고가 매각 경매
 - 낙찰자 선정
 - 계약체결
 - 품목관리
- 공급사 포털
 - 입찰/경매 내역 조회
 - 입찰/경매참여
 - 거래 수수료결제
 - 카탈로그 관리
 - 자사 정보 관리

Our Solution

합리적인 비용으로 안정적인 기능 구현과 사용자의 편의성 향상에 중점을 둔 아이마켓코리아는 국내 공급망 관리 소프트웨어 시장의 1위 기업인 엠로의 emroCloud를 통해 옥션 시스템을 구축하기로 결정했다.

emroCloud는 클라우드 기반의 SaaS형 구매시스템으로, 구매업무 상 필수로 요구되는 기능들을 표준화하여 제공한다. 이러한 표준 기능에 아이마켓코리아가 필요로 하는 순경매, 역경매, 공개입찰 기능을 추가 개발함으로써 전체적인 설계 및 개발이 필요한 구축형 보다 훨씬 적은 비용으로 옥션 시스템을 구현하였다.

기존에는 공급사의 투찰 행위가 발생할 때마다 매번 새로고침을 클릭하여 현황을 확인하였다. emroCloud는 메시징 처리 기능을 활용하여 투찰 행위 발생 시 서버에 push하여 새로고침 없이도 자동으로 투찰 현황을 업데이트하여 그래프 형식으로 확인할 수 있도록 설정하였다.

뿐만 아니라 공급사의 최신 정보를 조회할 수 있도록 공급사 신용정보를 연동하였고 온라인 결제 시스템과의 인터페이스를 통해 다양한 결제 방식을 지원한다.

Results

- 구축형 대비 ¼ 비용 절감
- 시스템 접근성 및 업무 편의성 향상
- 고객사 및 공급사의 만족도 상승 및 영업 효과 증대

아이마켓코리아는 emroCloud 기반의 옥션 시스템을 구축함에 따라 구축형 도입을 검토했을 때 보다 ¼로 절감 효과를 얻었다. 매 월 사용료를 지불하는 것 외에 별도의 유지보수 비용이 발생하지 않아 비용 부담 없이도 필요한 기능을 제한 없이 사용할 수 있게 됐다.

기존의 옥션 시스템은 주로 아이마켓코리아의 담당자가 견적/입찰 대행 시 도움을 주는 역할이었다면 emroCloud를 통해 고객사와 공급사가 직접 자유롭게 입찰에 참여하고 운영할 수 있게 됐다.

또한 브라우저 접속 제약 없이 언제 어디서든 안정적으로 옥션 시스템에 접속이 가능하게 되어 사용자의 접근성이 크게 향상됐다.

투찰 현황 그래프와 외부 시스템과의 인터페이스 연동은 사용자의 수작업을 감소시켜 업무 편의성도 향상됐다.

이러한 접근성과 편의성의 개선은 사용자의 만족도를 대폭 향상시켰을 뿐만 아니라 신규 고객 대상으로 보다 공격적인 영업을 가능 해졌다.